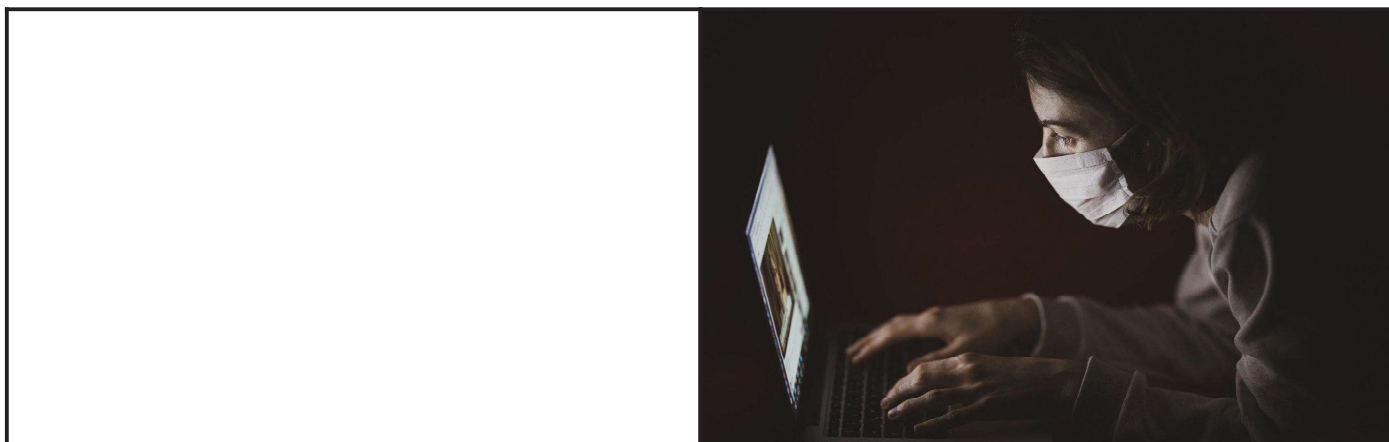


LE PROGRÈS



ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Le Progrès propose des **ateliers** pour comprendre le fonctionnement d'une rédaction, pour débattre, pour créer, pour discerner le vrai du faux...

Avec des **journalistes formés** qui s'appuient sur des sujets qui concernent nos territoires : Rhône, Ain, Loire, Haute-Loire et Jura.



bjpeducationmedias@leprogres.fr



06.72.33.36.99

QUI SOMMES-NOUS ?



Ebra est le **premier groupe de presse française** avec près de 800 000 exemplaires diffusés chaque jour.

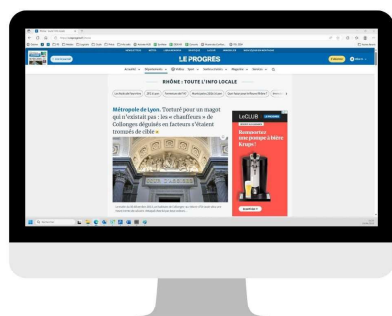
Ses **neuf titres** (*L'Est Républicain*, *Le Républicain Lorrain*, *Le Bien Public*, *Vosges Matin*, *Le Journal de Saône-et-Loire*, *Le Progrès*, *Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, *L'Alsace* et *Le Dauphiné Libéré*) proposent une couverture approfondie de l'information locale et régionale, mais aussi nationale et internationale.

Ils ont dans leur ADN l'**ancrage territorial**. Nos éditions départementales sont attachées à créer et développer le lien avec les habitants et entre les groupes sociaux et culturels.

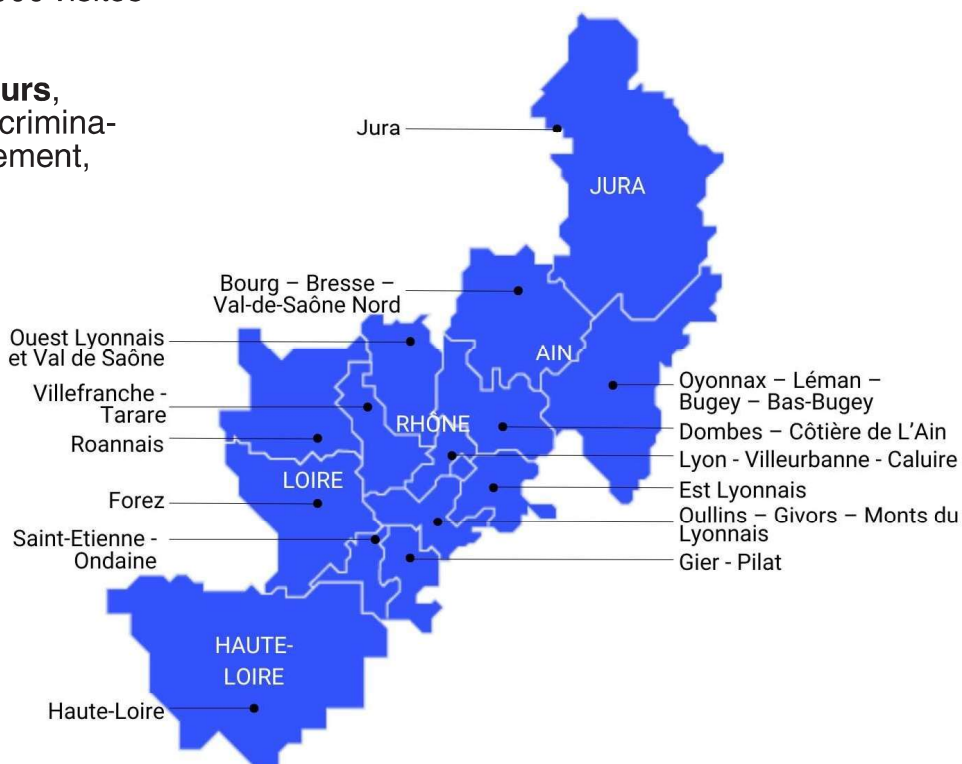
LE PROGRÈS

Le Progrès couvre l'actualité sur **cinq départements** (Jura, Ain, Rhône, Loire et Haute-Loire). Au total, 125 000 exemplaires sont diffusés chaque jour sur ce territoire avec près de 665 000 lecteurs au numéro. Sur Internet, le site compte 864 000 visites par jour.

Nos éditions défendent des **valeurs**, notamment la lutte contre les discriminations, la protection de l'environnement, la liberté d'expression.



www.leprogres.fr



OBJECTIFS VISÉS

► aider à **développer l'esprit critique** : apprendre à s'interroger et prendre le temps de comprendre avant de juger.

C'est l'une des conditions pour penser par soi-même et agir de manière éclairée.

► aider à **évaluer une information** : prendre conscience qu'une connaissance est fondée, comprendre comment elle se construit.

C'est essentiel pour distinguer les faits des interprétations.

► aider à **chercher une information** : confronter des sources, discerner des discours orientés ou des représentations stéréotypées, écouter le point de vue de l'autre.

C'est le quotidien de notre profession.

POURQUOI ? COMMENT ?

Nos rédacteurs ont toujours pris du temps pour parler de leur métier, particulièrement aux jeunes. Ils savent que c'est d'autant plus nécessaire dans une société marquée par la multiplication et l'accélération des flux d'information.

Ils le font de plus en plus, et de façon plus structurée, depuis 2023. Au total, dans le cadre de l'Éducation aux médias et à l'information, ce sont près de 60 ateliers qui ont été organisés dans les collèges, les lycées, les médiathèques ou encore les centres sociaux par nos journalistes formés.

Ils interviennent chez vous, dans le département où ils travaillent et s'appuient sur leurs expériences pour illustrer leurs interventions d'exemples concrets, de sujets qu'ils ont couverts.



5 ATELIERS PROPOSÉS

Tous nos ateliers sont éligibles au Pass culture. Ils peuvent aussi faire l'objet de devis ou s'inscrire dans un programme subventionné.



► On vous dit tout !



● Descriptif

Nous vous faisons découvrir les coulisses de notre profession. Quelles sont nos sources d'information ? Comment prépare-t-on nos sujets ? Comment vérifie-t-on les informations ? Comment construit-on un article ? Quelle est la (grosse) partie immergée de l'iceberg ? Avec des exercices pratiques, des exemples tirés du terrain local, les élèves sont invités à se mettre dans la peau d'un journaliste.

● Durée et coût

Durée : 2 heures. Coût : 250 euros TTC.
Option : 4 heures avec atelier supplémentaire : choix d'une Une, traitement des faits divers.
Coût : 500 euros TTC.

● Âge et matériel requis

À partir de 11 ans.
Matériel souhaité : vidéoprojecteur.



POUR EN SAVOIR +



► On vous dit ça ? L'actu en débat



● Descriptif

Sport, intelligence artificielle, guerre...
Un sujet d'actualité est choisi en amont avec les enseignants, il y a plusieurs façons de le traiter...
Des cartes sont distribuées afin d'organiser le débat : les élèves endossent des rôles et argumentent tour à tour. Le journaliste joue quant à lui le rôle de médiateur et apporte des repères.

● Durée et coût

Durée : 1 heure. Il est souhaitable d'enchaîner avec deux groupes.

Coût : 250 euros TTC pour deux heures.

● Âge et matériel requis

À partir de 14 ans.

Matériel souhaité : vidéoprojecteur, téléphones portables, connexion wifi.

► On vous dit vrai ?



● Descriptif

Nous vous aidons à vous repérer et à agir pour vous informer correctement. Comment savoir si une information est vraie, si une photo n'a pas été détournée ? Il ne s'agit pas de se méfier de tout, mais d'apprendre à exercer un regard critique. Avec des outils pour discerner les sources fiables, distinguer les faits d'une opinion ou d'une rumeur. Pour grandir en tant que citoyens éclairés.

● Durée et coût

Durée : 2 heures. Coût : 250 euros TTC.

Option : 4 heures avec approfondissement thématique (sciences, environnement).

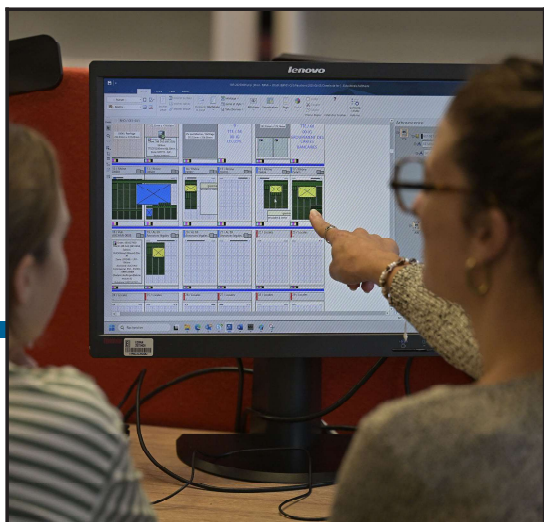
Coût : 500 euros TTC.

● Âge et matériel requis

À partir de 11 ans.

Matériel souhaité : vidéoprojecteur.

► On vous publie



• Descriptif

Accompagnement à la réalisation d'un journal : dans une école, un collège ou un lycée, ou encore un conseil de délégués académique, les élèves fabriquent un journal qui concerne la commune où ils sont scolarisés. Ils sont sensibilisés aux fondamentaux du métier de journaliste : notamment à poser des questions, à déterminer sujets, angles et formats, puis partent en reportage en petit groupe. Chemin de fer, séances d'écriture, relecture et publication...

• Durée et coût

Durée : sur plusieurs séances, à déterminer ensemble – coût à définir.

• Âge et matériel requis

À partir de 8 ans.

► On vous accompagne



europorters

• Descriptif

Vous avez envie de déposer une candidature pour un concours de type Europorters, MédiaTiks ou autre ? Nous vous accompagnons.

• Durée et coût

Durée : à la carte, à déterminer.
Coût : à définir.

ON VOUS ÉCOUTE

Un autre projet vous tente ?

Nous sommes également ouverts à l'accompagnement de projets. Autre thème d'atelier, aide à la réalisation d'un article, d'une vidéo ou autre activité proposée ?
On en discute ?

► bjpeducationmedias@leprogres.fr ou 06. 72.33.36.99.

